

# FLAMINGO METHODE

FASE 1 T/M 3: 16-18 WEKEN

1

## FASE 1

We beginnen met een **DNA-scan**.  
Daarmee halen we de ziel van de organisatie  
boven tafel. Die vertalen we in:

- **DNA KOMPAS**  
Talenten, drijfveren,  
werkzaamheden en cultuur.
- **EMPLOYEE VALUES PROPOSITION**  
Waarom medewerkers voor  
jouw bedrijf kiezen.

Talent boeien en binden:

- **WERVINGSADVIES**  
Voor je doelgroep, dóór je doelgroep.
- **ORGANISATIEADVIES**  
Tips en behoeften van de werkvloer.
- **MEEDENKSESSIE**  
Betrek je medewerkers. Inspiratie  
en innovatie van de werkvloer.

2

## FASE 2

Op basis van fase 1 ontwikkelen we een  
**Employer Branding Toolkit**.  
Denk bijvoorbeeld aan:

- **VACATURETEKSTEN**
- **BLOGS**
- **SOCIAL MEDIA CAMPAGNES**
  - **FOTOGRAFIE**
  - **ADVERTORIALS**
  - **WERKENBIJ-SITE**
- **OP MAAT RECRUITMENTCAMPAGNES**
- **UNIEK DNA BOEKJE**

3

## FASE 3

De gemaakte content moet de wereld in.  
Bij de juiste **doelgroep**, via de juiste  
kanalen, **juiste timing**.

We maken een **PLANNING** zodat je precies  
weet wat je moet doen gedurende het jaar.

4

## FASE 4

Borgen. **Integreer** Employer Branding in je  
bedrijfsvoering en blijf er aandacht voor houden.  
New goals require new habits.  
Laat je coachen, blijf scherp.

*Je merk moet wel  
blijven groeien!*

*Aanrader!*

**OPTIONEEL:** Intern communicatiemodel voor geïnformeerde, geïnspireerde en betrokken medewerkers.